



**CHANGE FOR
THE PLANET**
CARE FOR THE PEOPLE

Internationaler Fotowettbewerb 2017 ***“Inspire change through your lens”*** **Bedingungen**

Artikel 1 – Die Organisatoren

Im Rahmen ihrer gemeinsamen Aktionskampagne [*“Change for the Planet – Care for the People”*](#) startet CIDSE ihren ersten Internationalen Fotowettbewerb *“Inspire change through your lens”* über nachhaltigen Lebensstil und Alternativen zum Thema Lebensmittel und Energie. *“Change for the Planet - Care for the People”* lief am 1. Juli 2015 an und ist eine globale Kampagne, die zu einer radikalen Lebensstiländerung hin zum einfachen Lebensstil aufruft, der beinhaltet den allgemeinen Energieverbrauch zu reduzieren und umweltfreundliche Ernährungsentscheidungen zu treffen, die die Auswirkungen auf die Umwelt minimieren, den Erzeugern faire Lebensgrundlagen sichern, keine Menschenrechte verletzen und dabei auch erschwinglich sind. Die Kampagne baut auf der Arbeit auf, die CIDSE und ihre Mitgliedsorganisationen für eine globale soziale und klimabewusste Gerechtigkeit leisten.

Wir sind davon überzeugt, dass es heute auf der ganzen Welt bereits erfolgreiche Modelle nachhaltiger Lebensführungen gibt und mit unserer Kampagne möchten wir derartigen Alternativen eine Plattform bieten, um Anklang zu finden und von anderen ausprobiert zu werden. Wir wollen aufzeigen, dass die Menschen in der Lage sind, den von uns geforderten Wandel herbeizuführen, den politische Entscheidungsträger nicht schaffen. Wir glauben, mit vereinten Kräften etwas verändern zu können.

Weitere Informationen über die Kampagne finden sich auch auf den einzelnen Webseiten unserer Mitgliedsorganisationen:

[Broederlijk Delen](#), Belgium, 'Change for the Planet - Care for the People' - lancering international campagne over duurzame levensstijl

[CAFOD](#), United Kingdom, Catholic agencies join together to promote sustainable living

[CORDAID](#), The Netherlands, Launch CIDSE campaign for sustainable lifestyles

[FOCSIV](#), Italy, Cambiamo per il Pianeta. Prendiamoci cura delle persone

[KOO](#), Austria, Change for the Planet – Care for the People, CIDSE Lebensstil-Kampagne 2015-2017

[Misereor](#), Germany, Die Kampagne "Change for the Planet - Care for the People" ruft zu einer radikalen Lebensstiländerung auf

[Manos Unidas](#), Spain, Cambiemos por el planeta - Estilos de vida #Change4Planet

Sie können der Kampagne auf [Facebook](#) und [Twitter @ChangeandCare #Change4Planet](#) folgen.

Artikel 2 – Teilnahmebedingungen und -berechtigung

Die Teilnahme am Fotowettbewerb ist **kostenlos** und steht allen Personen von **18 Jahren oder älter** offen.

Es gibt zwei Kategorien:

- 1) **Erwachsene 18+ Amateur:** für Teilnehmer ohne spezifische einschlägige Fachkenntnisse , die hauptsächlich Hobbyfotografen sind.
- 2) **Erwachsene 18+ für Berufsfotografen:** für Teilnehmer mit jahrelanger Erfahrung auf dem Gebiet der Fotografie und/oder deren berufliche Tätigkeit mit Fotografieren zu tun hat (z.B. Fotojournalismus oder ähnliches)

- **Thema**

Der Fokus dieses Fotowettbewerbs sind **nachhaltige Alternativen für Lebensmittel oder Energie**. Jeder Teilnehmer soll ein Foto einreichen, das folgende Frage beantwortet oder behandelt: **Was unternehmen Sie oder Ihre Gemeinschaft (z.B. Familie, Schule/Universität, Arbeitsplatz, Pfarrei oder andere Stellen) für einen nachhaltigen Verbrauch oder nachhaltige Produktion von Lebensmitteln oder Energie?**

Jeder Teilnehmer kann während der Dauer des Wettbewerbs (1. Februar – 23. April) nur **ein Foto** einreichen.

Anträge **werden nur** mit ausgefülltem Formular

https://changeforplanet.formstack.com/forms/photo_competition **akzeptiert**.

***Für die Teilnahme am Wettbewerb müssen vorbehaltlos die vollständigen Teilnahmebedingungen akzeptiert werden. Die Verletzung dieser Regeln führt zur Disqualifizierung der Teilnehmer.*

Starttermin: Der Wettbewerb wird um 8.30 (GMT +2) am **1. Februar 2017** eröffnet.

Einsendeschluss: Der Wettbewerb schließt um 17.00 (GMT +2) am **23. April 2017**

Artikel 3 – Vorschriften & Regeln

1. Machen Sie ein Foto, das illustriert, **was Sie oder Ihre Gemeinschaft unternehmen, um den Konsum und die Erzeugung von Lebensmitteln oder Energie nachhaltig zu gestalten**.
 - Wenn Sie mit einer Kamera fotografieren, muss die Fotoqualität High Resolution [1600 x 1200 pixels minimum] haben.
 - Wenn Sie mit Ihrem Smartphone fotografieren, muss die Fotoqualität Full Size [4MP minimum] haben.
2. Füllen Sie das Online-Teilnahmeformular mit Ihrem Namen, Familiennamen, Alter, E-Mail, Adresse, Land, und mit der für Sie zutreffenden Kategorie aus.
3. Schreiben Sie auf das Teilnahmeformular eine Beschreibung/Bildunterschrift von **nicht mehr als 100 Wörtern** (700 Zeichen einschließlich der Leerzeichen), die erklärt, was das Bild bedeutet, wo es aufgenommen wurde, und wie damit der nachhaltige Lebensstil zum Ausdruck gebracht wird, den Sie oder Ihre Gemeinschaft praktizieren.
4. Reichen Sie das Bild im .jpeg/jpg Format ein und geben Sie den Namen des Fotografen auf den Bild-Metadaten an. Beispiel: Nachname_name.jpeg
Name des Fotografen, Agentur oder Publikation müssen auf dem Foto selbst nicht erscheinen.
4. Lesen Sie die Bedingungen und klicken Sie vor dem Hochladen Ihres Fotos auf dem Online-Teilnahmeformular das Kästchen „einverstanden“ an. Danach können Sie ihr Foto im .jpeg/.jpg Format via des Formulars hochladen.

5. Nach erfolgter Registrierung des eingereichten Fotos erhalten Sie eine Benachrichtigung.

Anmerkung: Sollten Sie innerhalb eines Tages keine Bestätigung Ihrer Registrierung erhalten, kontaktieren Sie bitte den Helpdesk unter: cftp.photocontest@gmail.com

Artikel 4 – Auswahlverfahren

Der Fotowettbewerb endet am **30. April**. Die Organisatoren des Fotowettbewerbs der Kampagne werden eine Vorauswahl der 20 besten Fotos vornehmen. Diese Auswahl wird dann einem Panel von **5 Juroren** vorgelegt, die die Gewinner sowie die Zweit- und Drittplatzierten für jede Kategorie ermitteln. Die Preisrichter sind: **(Namen und Positionen der Jury)**.

Die Entscheidung der Richter ist endgültig und beruht auf der Bewertung von folgenden Kriterien:

- Das Bild stellt eine Alternative für einen ökologischen und sozial gerechten Weg zur Erzeugung und/oder zum Verbrauch von Lebensmitteln und/oder Energie dar;
- Das Bild zeigt eine kollektive, von Menschen gesteuerte Dimension;
- Dem Bild liegt eine Beschreibung/Bildunterschrift von nicht mehr als 100 Wörtern bei, die erklärt, **mit welcher Aktion der Teilnehmer/oder eine Gemeinschaft Wandel realisiert.**

Nach der Ermittlung der Gewinner sowie der Zweit- und Drittplatzierten werden diese per E-Mail benachrichtigt. **Anmerkung:** *Wird innerhalb von 5 Tagen die Annahme des Preises nicht bestätigt, wird die nachfolgende Person auf der Liste informiert und ausgezeichnet.*

Die Gewinner sowie die Zweit- und Drittplatzierten werden sowohl auf der Fotowettbewerbs-Webseite von CIDSE und den Webseiten der teilnehmenden Mitgliedsorganisationen, als auch auf den sozialen Medienkanälen der Kampagne auf [Facebook](#) und [Twitter](#) Mitte Mai 2017 bekannt gegeben.

Artikel 5 – Preise

- **1. Platz:**

Die beiden ersten Preisträger werden nach Brüssel zur Preisverleihung und Eröffnung der Ausstellung im EU-Parlament eingeladen.

**Nachhaltige Verkehrsmittel zur und von der Preisverleihung werden in Betracht gezogen und vorgeschlagen.*

**Gewinner mit etwaigen Visa- oder Reisezweinschränkungen verlieren ihren Platz nicht. Alternative Optionen und Möglichkeiten für die Gewährleistung einer Teilnahme an der Preisverleihung und Ausstellungseröffnung werden in Betracht gezogen und gemeinsam mit dem CIDSE-Sekretariat und im Rahmen des für den Fotowettbewerb von den Organisatoren genehmigten begrenzten Haushalts vorgeschlagen.*

- **2. Platz**

Ein [DIY Bamboo Bicycle](#)

- **3. Platz**

Amateur Kategorie: Ein Gutschein vom [Ethical Shop](#) (Online)

Berufsfotografen Kategorie: Ein Gutschein vom [Lomography Shop](#) (Online)

Alle Gewinner sowie Zweit- und Drittplatzierte erhalten das "Transition Handbook" des Netzwerks The Transition Network

Artikel 6 – Geistige Eigentumsrechte

Mit der Teilnahme am Wettbewerb gestatten die Rechteinhaber CIDSE, im Rahmen der Kampagne "Change for the Planet – Care for the People", vom Beginn des Wettbewerbs unentgeltlich eine nicht exklusive Nutzung der Bilder für nicht kommerzielle Zwecke.

Für ausgezeichnete Bilder gestatten die Rechteinhaber CIDSE im Rahmen der Kampagne eine unentgeltliche, unbegrenzte nicht exklusive Nutzung der hochauflösenden Bilder für alle Aktivitäten in sämtlichen Medien, einschließlich den sozialen Medien, Online- und Printmedien, im Zusammenhang mit dem Wettbewerb, der Ausstellung, einer Postkarten-Kampagne sowie sämtlichen Werbe- und Bildungsaktivitäten für und unter der Schirmherrschaft der Kampagne "Change for the Planet - Care for the People".

Der Autor/Fotograf wird jedes Mal bei Verwendung seines Fotos genannt.

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären Sie sich einverstanden, der Kampagne dafür eine **nicht exklusive, gebührenfreie, unterlizenzierbare und unwiderrufliche Lizenz zu geben**.

Sie erklären sich auch einverstanden, dass die Einreichungen bearbeitet werden können z.B. Übernahme durch die Kampagne zur Nutzung auf ihren eigenen Kommunikationskanälen während des Wettbewerbs und 24 Monate lang nach dem Start des Wettbewerbs.

Sie vertreten und garantieren, dass das für den Wettbewerb eingereichte Foto Ihr Foto ist und kein geschütztes oder urheberrechtliches Material von Dritten enthält, oder Material enthält, das anderen Urheberrechten von Dritten unterliegt, es sei denn, Sie haben die Genehmigung des rechtmäßigen Rechteinhabers oder Sie sind anderweitig rechtlich berechtigt, dieses Material zu posten und der Kampagne sämtliche relevante Lizenzen und Genehmigungen zur Nutzung des oben erwähnten Materials zu garantieren.

Diesbezüglich müssen Sie sicherstellen, dass:

- Sie die Genehmigung der von Ihnen fotografierten Personen haben.
- Sie berücksichtigen, dass die Wiedergabe von Gebäuden (historische oder moderne) und geschützten Gegenständen zu Urheberrechtsansprüchen führen.

Die Kampagne haftet für keine Einreichungen, die Urheberrecht verletzen.

Die Kampagne behält sich das Recht vor, Fotos vom Wettbewerb auszuschließen, wenn sich in Bezug auf Urheberrecht oder während des Wettbewerbs ethische oder rechtliche Bedenken ergeben.